

Bilanțul celei mai de succes ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun din ultimii 10 ani: 520.000 de euro pentru prevenirea abandonului școlar

București, 9 decembrie 2016. Aseară a avut loc cea de-a 16-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun, eveniment organizat de Salvați Copiii România în beneficiul a mii de copii aflați în sărăcie și în risc de abandon școlar. Gala prezentată de Amalia Enache și Mihai Bobonete a ajutat la strângerea sumei de 520.000 de euro din licitația celor 27 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări. Suma obținută este dublă față de cea colectată în anul precedent, când s-a reușit strângerea sumei de 250.000 euro, care a fost investită în educația a 2.560 de copii.

La Gala organizată în incinta Stejarii Country Club au participat peste 300 de personalități din mediul de afaceri, media, cultură și sport.

În primele 15 ediții, Salvați Copiii a strâns prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun **aproximativ 3.3 milioane de euro, bani care au sprijinit integrarea educațională pentru 25.685 de copii**, prin programele educaționale *Grădinițe Estivale, A Doua Șansă și Școală după Școală*.

„Festivalul Brazilor de Crăciun, pe care Salvați Copiii îl organizează an de an, este un prilej de bucurie, pentru că vezi cum binele se adună și devine cumva contagios, dacă e să folosesc un termen din medicină. Avem emoții la fiecare ediție și fiecare ediție ne surprinde în mod miraculos, pentru că avem alături oameni decizi să contribuie la cauza copiilor cărora nu le este atât de simplu accesul la educație de calitate. Parteneri de drum lung ai organizației, sponsori care ni s-au alăturat în acest an, designeri, jurnaliști, voluntari, cu toții au demonstrat că grija pentru toți copiii este una pe care trebuie să ne-o asumăm în comun. Oamenii buni fac lumea bună, atât de simplu poate fi”, spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Anul aceasta, 14 brazi au intrat în licitația seriei:

1. Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană ARC – achiziționat de Catena
2. Omid Ghannadi, în colaborare cu Dragoș Bucur & Sofia Bucur – achiziționat de Marius Ivan
3. Rita Mureșan – achiziționat de Carrefour
4. Mirela Bucovicean & Molecule F & arhitect Raluca Lazăr – achiziționat de Marius Ivan
5. Anca Lungu (Prințesa Polonic) – achiziționat de Carrefour
6. Doina Levintza – achiziționat de Kaufland
7. Irina Neacșu – achiziționat de Lidl, RBC și Andrei Tinca
8. Stephan Pelger, în colaborare cu Club Med – achiziționat de Marius Ivan
9. Zenya Atelier & Joomay by Carmen Vornicelu – achiziționat de Lidl
10. Dhaniel Nora & Sephora – achiziționat de Carrefour
11. Malvina Cservenschi – achiziționat de Secom
12. Mihaela Glăvan – achiziționat de Octavian Radu
13. Iza Van Dee - achiziționat de Bigotti
14. Bradul Salvați Copiii & Ștefania Mircea – achiziționat de BCR

Cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de Cătălin Botezatu și Școala Metropolitană ARC – 127.500 euro, brad achiziționat de Catena, de doamna Anca Vlad. Acesta este un record în istoria celor 16 ediții ale festivalului. Povestea acestui brad este în sine cea a unui miracol: este un brad al copilăriei și al viselor din care aceasta este plămădită. *”Bradul pe care l-am conceput pentru această seară de magie este unul care ne arată copilăria așa cum trebuie ea să fie pentru fiecare copil: una a poveștilor, a sincerității, a iubirii. Mă bucur enorm că magia bradului va ajunge acolo unde trebuie, la copiii care au nevoie”*, a declarat designerul Cătălin Botezatu.

Unii dintre cei mai de preț brazi au fost creați de Irina Neacșu, aflată la a treia participare, și de Doina Levintza, designer de tradiție al festivalului. Acești brazi, îndelung apreciați și licitați de companiile prezente, au fost adjudecați – primul de către Lidl, RBC și Andrei Tinca, iar cel de-al doilea de Kaufland.

Bradul Salvați Copiii, realizat de designerul Ștefania Mircea împreună cu voluntarii de la Salvați Copiii, a fost licitat contra sumei de 20.000 euro. Bradul este construit din jeluiri colorate, sugerând bucuria jocului, cea care hrănește, de fapt, un copil, așa cum hrănește și educația.

Educația este singura condiție fără de care niciun progres al societății nu poate avea loc. De aceea, de felul în care arată școala și de felul în care este garantat accesul tuturor copiilor la educație depindem cu toții, ca societate. De 16 ani consecutiv, **Festivalul Brazilor de Crăciun** a devenit un eveniment – reper, care așează dreptul la școală al copilului în centrul agendei publice.

Comitetul de organizare a celei de-a 16-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun i-a avut în componența pe: Amalia Năstase (Manager Eventures), Corina Bârlădeanu (Manager 2ActivePR), Cornel Ilie (Vunk), Florentina Tararache (Manager Dezvoltare Afaceri - BCR), Laura Coroianu (Managing Partner Emagic), Liviu Sfrija, Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), și Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

Cei 27 de brăduți au fost creați de următorii designeri: **Doina Levintza, Stephan Pelger, în colaborare cu Club Med, Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană ARC, Irina Neacșu, Omid Ghannadi, în colaborare cu Dragoș Bucur & Sofia Bucur, Anca Lungu (Prințesa Polonic), MATIUS Studio, cu sprijinul Philips Lighting România, Cosmin Florea & Cornel Ilie, Malvina Cservenschi, Coca Zaboloteanu & Krautz Production, Dorin Negrău - Rotary Club București Cișmigiu, Roman Octavian, Creativ Interior, susținut de Fabrica de Profile, Irina Marinescu & Madeleine Artisan Jeweler, Cătălin Vălean, Dhaniel Nora & Sephora, Mirela Bucovicean & Molecule F & arhitect Raluca Lazăr, Andra Andreescu & Patchouli Flowers, Andreea Constantin (Rhea Costa), Mihaela Glăvan, Phenomena & Piatraonline, Cristina Vasiliu & Denis Predescu, cu sprijinul Braiconf, Alexandru, Maison DADOO, cu sprijinul Sport/Couture, Zenya Atelier & Joomay by Carmen Vornicelu, Iza Van Dee, Rita Mureșan, Iris Șerban, Ștefania Mircea & Salvați Copiii.**

Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv Salvați Copiii România, a spus că scopul Festivalului Brazilor de Crăciun este să reducă abandonul școlar. *„Mulțumim tuturor designerilor și oamenilor generoși care au fost alături de noi. Fără generozitatea sponsorilor noștri, acest lucru nu ar fi posibil. Le mulțumim tuturor companiilor, designerilor, persoanelor publice și nu numai, care ne sprijină și au încredere că împreună putem reda acestor copii șansa la educație și la un viitor decent”*- **Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv Salvați Copiii România**

Gala din acest an, a avut ca parteneri:

Sponsori Diamond - Catena, Euronet Worldwide

Sponsori Platinum - BCR, IC Group, Kaufland România, Stage Expert

Sponsori Gold – Alpha Bank, Dorna, Enel, Luxoft, Metropolitan Life, Romanian Business Consult

Sponsori Silver - Asociația Environ, BASF, BDG, Canah, Capgemini, Carrefour, Fundația Sensiblu, Gopet România, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Orange, Oscar Downstream, Piatraonline, Renovatio, Secom, Silva Group, Sky XS Aircargo, Temco, Te Rox, Tezyo by Otter Distribution, Unicredit Leasing.

Mulțumiri speciale: 2ActivePR, Aerodyn, Anastasia Beverly Hills, Andreea Raicu, Atelier Zenya, Azay, Bang & Olufsen, Beautik Haute Parfumerie, Bien Savvy, Bobbi Brown, Bon Bijou, Caju, Calvin Klein (Coty), Cartier Romania, Centrul Shakti, Chasse aux Couleurs, Cold Pressed Juicery, Davino, Dentestet, Depozitarul Central, Editura Humanitas, Elmiplant, Eventures, Fabrica de Cafea, Fudge, Gabriel Geller, Galt, GETT'S, Hadar Chalet, Hotel Epoque, Hotel IAKI, Hotpod Yoga, I regali di Francesca, IBD Beauty, InterComFilm, Joomay, Kunnai, Laura8, L'Erbolario (Sensiblu), LURE, Malvensky, Movement Studio, Nomasvello Calea Victoriei, Obsidian, omega cbu, Oriflame, Pernod Ricard, Purple Flowers, Sephora, Simbio, SKEYNDOR, Stephan Pelger, thecraftlab, TNT Brothers, TotalSoft, TTS Group, Whirlpool, Wild Olive, Wunderman, Yahawi, Yellow Menu, ZIP UP.

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României.

Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil.

În calitate de membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 26 de ani de activitate, peste 1.340.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

Persoană de contact

Coordonator comunicare și Strângere de Fonduri

Alexandra Boeriu / 0744.360.446 / alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro