



## **Festivalul Brazilor de Crăciun – de 16 ani, lumea bună face lumea mai bună!**

**București, 22 noiembrie 2016:** De 26 de ani, accesul la educație în mod egal pentru toți copiii a fost prioritatea esențială a programelor derulate de Salvați Copiii România, pentru că educația este singura condiție fără de care o societate nu poate evolua și nu poate rupe lanțul discriminărilor. În acest scop, de 16 ani consecutiv, *Festivalul Brazilor de Crăciun* a devenit un eveniment – reper, care plasează dreptul la școală al copilului în centrul agendei publice.

De-a lungul anilor, Salvați Copiii a strâns prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun **aproximativ 3.3 milioane de euro, prin care au fost ajutați peste 25.685 de beneficiari**, prin programele educaționale *Grădinițe Estivale, A Doua Șansă și Școală după Școală*.

Până acum, impactul acestor programe asupra categoriilor vizate a fost unul major: peste 95% dintre copiii beneficiari au fost înscriși în clasa I sau în clasa pregătitoare, 85% dintre copiii din programul *A Doua Șansă* au promovat examenele din anul școlar 2015-2016, iar în programul *Școală după Școală*, 91% dintre copii au înregistrat progrese, 44% au avut rezultate bune sau foarte bune, iar 21% au obținut premii.

Într-un singur an școlar, 2014 – 2015, 61.518<sup>1</sup> copii din România au abandonat școala, un număr în creștere față de statistica anului școlar anterior, când 49.181<sup>2</sup> de copii au părăsit parcursul educațional. Creșterea este alarmantă, cu atât mai mult cu cât fenomenul abandonului școlar este una dintre problemele principale ale politicilor privind protejarea și garantarea dreptului universal la educație.

Astfel, potrivit datelor Institutului Național de Statistică procesate de Salvați Copiii România, **rata abandonului școlar a ajuns, în anul școlar 2014 – 2015, la 2%<sup>3</sup> pentru învățământul primar și gimnazial și 3,5% pentru cel liceal și profesional**. Aceste date aduc în prim-plan agravarea fenomenului, în anul școlar anterior rata abandonului școlar fiind simțitor mai mică, cu jumătate de punct procentual pentru învățământul primar și gimnazial (1,5%) și aproape un procent pentru cel liceal și profesional (2,9%).

Comparând chiar cifrele, în anul școlar 2013-2014, 25.891 de copii au abandonat învățământul primar și gimnazial, față de 34.293 în anul școlar 2014 – 2015. În ceea ce privește integrarea în liceu și învățământul profesional, suntem în fața aceluiași fenomen îngrijorător: în 2014 – 2015, 27.225 de copii au părăsit sistemul de educație, față de 23.290, în anul școlar anterior.

În urma procesării datelor de la INS, a reieșit faptul că 79.565 de copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 10 ani erau, în 2015, în afara sistemului de educație. Dacă privim fenomenul până la vârsta de 17 ani, numărul este și mai îngrijorător - 282.017 de copii nu erau, anul trecut, integrați în școli.

În 2016, grație sumelor strânse la ediția precedentă, Salvați Copiii a susținut 2.425 de copii, dintre care 705 au beneficiat de suport în programul *Grădinițe Estivale*, 210 au fost reintegrați prin programul *A Doua Șansă*, iar 1.510 copii au beneficiat de suport în programul de prevenire a abandonului școlar *Școală după Școală*.

<sup>1</sup> INS Tempo online, date prelucrate

<sup>2</sup> INS Tempo online, date prelucrate

<sup>3</sup> INS Tempo online



**Festivalul Brazilor de Crăciun**  
Lumea bună face lumea mai bună!



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

*„Abandonul școlar nu este un fenomen limitat la un copil sau altul, la o comunitate sau alta, ci interesează întreaga societate, pentru că menține grupuri defavorizate, a căror situație se va perpetua din generație în generație. Anul acesta, statistica este chiar alarmantă, pentru că numărul copiilor retrași din școli este în creștere. Vorbim despre copii cărora le este încălcat dreptul la a avea un viitor care să rupă cercul vicios al sărăciei și al discriminării din motive economice. A-i educa pe copii este cea mai inteligentă politică publică a oricărui stat și cea mai bună asigurare că societatea este funcțională. Salvați Copiii are ca obiectiv prioritar reducerea abandonului școlar, iar prin sprijinul partenerilor de anul acesta, ne propunem ca în 2017 să susținem prin programele noastre peste 3.000 de copii din comunitățile defavorizate.” - **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

În cei 16 ani de la lansare, Festivalul Brazilor de Crăciun a devenit un eveniment de referință, la care participă cei mai influenți manageri de companii, antreprenori, persoane publice, oameni de business și de media, în scopul strângerii de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii România. Evenimentul este organizat sub forma unei licitații speciale de brazi de Crăciun, concepuți exclusiv pentru această ocazie, de către unii dintre cei mai cunoscuți designeri din țară.

Creatorii invitați să participe la ediția din 2016 sunt: **Doina Levintza, Stephan Pelger, Irina Neacșu, Omid Ghannadi, MATIUS Studio, cu sprijinul Philips Lighting România, Carmen Ormenișan, Anca Lungu, Malvina Cservenschi, Cornel Ilie & Cosmin Florea, Coca Zaboloteanu & Krautz Production, Dorin Negrău - Rotary Club București Cișmigiu, Roman Octavian, Creativ Interior, susținut de Fabrica de Profile, Irina Marinescu & Madeleine Artisan Jeweller, Cătălin Vălean, Dhaniel Nora & Sephora, Molecule F, Andra Andreescu, Lena Criveanu, Andreea Constantin (Rhea Costa), Mihaela Glăvan, Phenomena & Piatraonline, Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană ARC, Denis Predescu & Braiconf, Alexandru, Maison DADOO, cu sprijinul Sport/Couture, Zenya Atelier & Joomay, Iza Van Dee, Rita Mureșan și Ștefania Mircea & Salvați Copiii.**

Anul trecut, licitațiile pentru brazi au ajuns la sume cuprinse între 500 și 19.500 de euro.

## **Sponsorii ediției 2016**

**Sponsorii Diamond** - Catena, Euronet Worldwide

**Sponsorii Platinum** - BCR, IC Group, Kaufland România, Stage Expert

**Sponsorii Gold** - Dorna, Enel, Luxoft, Metropolitan Life, Romanian Business Consult

**Sponsorii Silver** - Asociația Environ, BASF, Canah, Capgemini, Carrefour, Fundația Sensiblu, Gopet România, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Oscar Downstream, Piatraonline, Renovatio, Secom, Sky XS Aircargo, Te Rox, Unicredit Leasing.

**Mulțumiri speciale:** 2ActivePR, Aerodyn, Atelier Zenya, Beautik Haute Parfumerie, Bien Savvy, Bon Bijou, Calvin Klein (Coty), Cartier Romania, Centrul Shakti, Dentestet, Depozitarul Central, Editura Humanitas, Eventures, Fudge, Gabriel Geller, Galt, GETT'S, Hadar Chalet, Hotel Epoque, Hotel IAKI, Hotpod Yoga, IBD Beauty, InterComFilm, L'Elborario (Sensiblu), Malvensky, Movement Studio, Nomasvello Calea Victoriei, Obsidian, omega cbu, Simbio, SKEYNDOR, The Craft Lab, TTS Group, Wild Olive, Wunderman.

-----  
**Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie, de unii dintre cei mai cunoscuți designeri autohtoni. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele educaționale derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de organizare a Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an îi are în componență pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Corina Bârlădeanu (Manager 2ActivePR), Cornel Ilie, Laura Coroianu (Managing Partner Emagic), Liviu Sfrija, Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), Florentina Tararache și Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

**Lumea bună face lumea mai bună!**



**Festivalul Brazilor de Crăciun**  
Lumea bună face lumea mai bună!



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

-----  
**Despre Organizația Salvați Copiii**

*Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României.*

*Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil.*

*În calitate de membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 26 de ani de activitate, peste 1.340.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.*

-----  
**Persoană de contact**

Coordonator comunicare și Strângere de Fonduri  
Alexandra Boeriu / 0744.360.446 / [alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro](mailto:alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro)

**Lumea bună face lumea mai bună!**